



札幌屋台村

集客について

北海道を丸ごと味わう

～インバウンド特化型フードエンタメ施設～

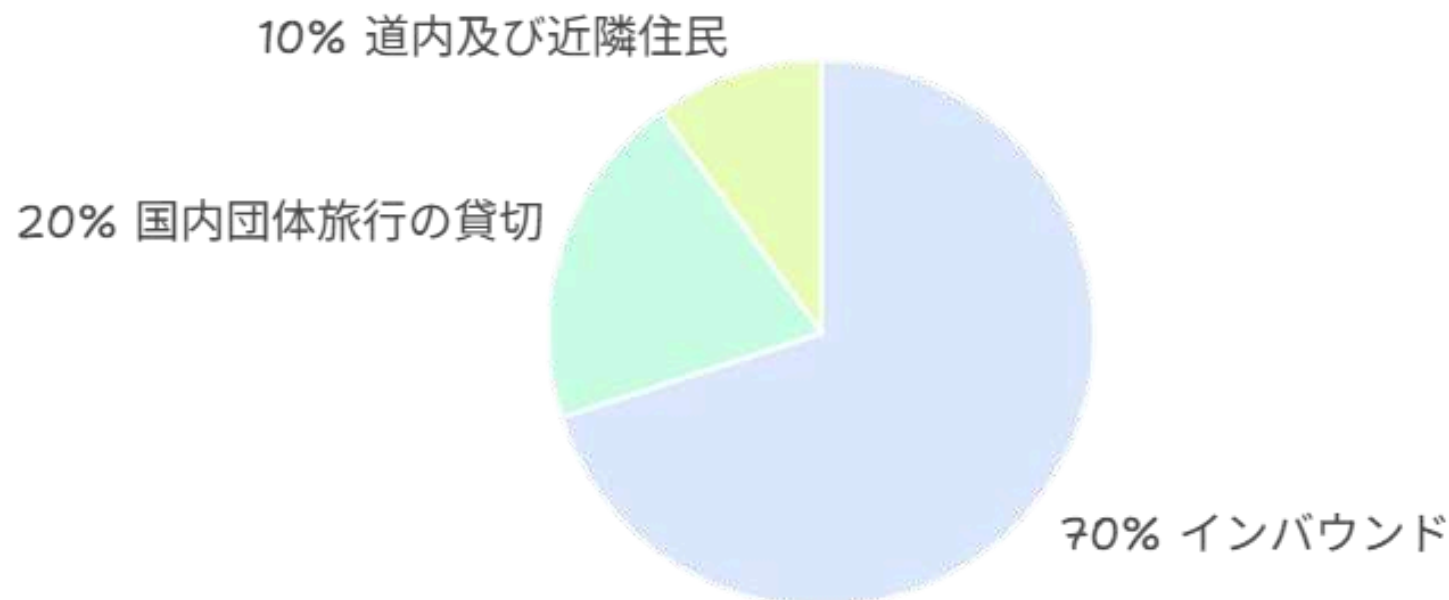


札幌屋台村における顧客層の割合

札幌屋台村では特に、インバウンドの団体旅行に焦点を当て集客を行っていきます。

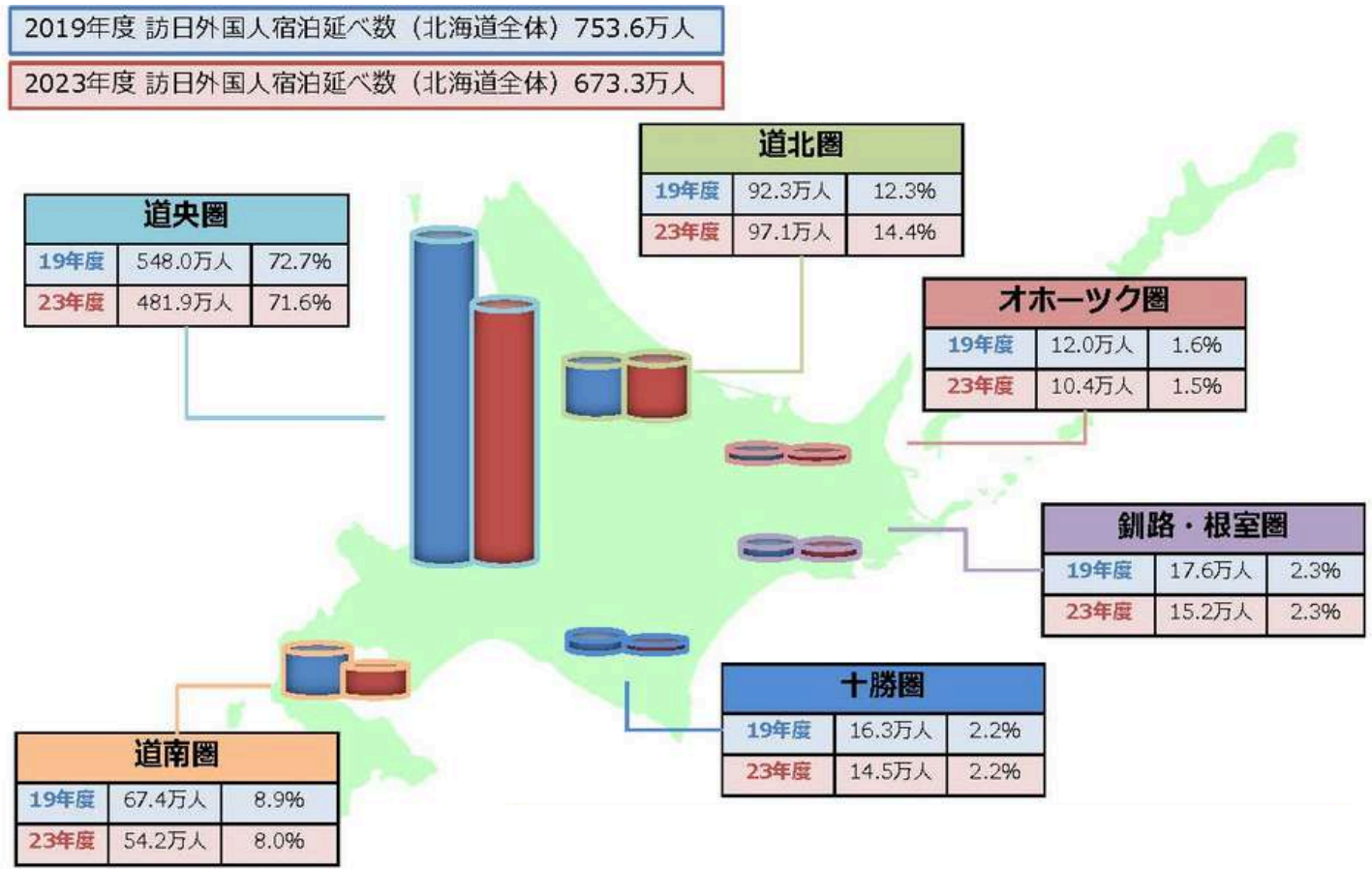
1. **インバウンド7割**
2. 国内団体旅行の貸切を2割
3. 道内及び近隣住民を1割

札幌屋台村の顧客層の割合



加熱するインバウンドに沸く札幌市

コロナ禍前と比較すると、観光客の流れは道内各地に分散されていますが、それでも依然として**外国人観光客**の多くは道央圏に集中しています。道央圏は、多くの外国人観光客が集まり、ビジネスチャンスが豊富なエリアです。特に真駒内駅周辺での商業活動は、観光客の流れを活かした大きな成功の可能性を秘めています。



出典：北海道経済部 北海道観光入込客数調査

札幌屋台村は当施設へ観光バスの誘致を促進するため、札幌市を目的地とする旅行行程の一部に貸切バスを利用した札幌市への団体旅行を実施する旅行会社に対し、タイアップを行います。これにより国内旅行者は元より、外国人旅行者も気軽に当施設への利用が可能となります。

2024 年度上期（4～9 月）の来札観光客数の状況について（速報値）

1 来札観光客数

上期の来札観光客数は、約 937 万 1 千人で、前年度の約 903 万 3 千人と比較すると約 33 万 8 千人（前年度比 3.7%）の増加。ただし、2019 年度の約 969 万 8 千人と比較すると 3.4%の減少。

【来札観光客数】

（単位：千人）

	2019年度	2023年度	2024年度	前年比増減	前年比増減率	対2019年比
4月	1,378	1,126	1,181	55	4.9%	▲ 14.3%
5月	1,512	1,168	1,396	229	19.6%	▲ 7.7%
6月	1,489	1,391	1,425	33	2.4%	▲ 4.3%
7月	1,830	1,742	1,661	▲ 80	▲ 4.6%	▲ 9.2%
8月	1,887	1,828	2,008	181	9.9%	6.4%
9月	1,602	1,779	1,700	▲ 79	▲ 4.5%	6.1%
計	9,698	9,033	9,371	338	3.7%	▲ 3.4%

※過去の来札観光客数に、宿泊実績の増減率を乗じて推計。

宿泊実績は観光庁「宿泊旅行統計調査」公表値および市内宿泊施設の回答から算出

2 外国人宿泊者数

外国人宿泊者数は、約 80 万 2 千人 で、前年度の約 58 万 2 千人 と比較すると約 22 万人 (前年度比 37.8%) の増加。ただし、2019 年度の約 127 万 4 千人と比較すると 37.0% の減少。

【外国人宿泊客数】

(単位：人)

	2019年度	2023年度	2024年度	前年比増減	前年比増減率	対2019年比
4月	181,525	68,644	102,930	34,286	49.9%	▲ 43.3%
5月	214,409	69,690	100,248	30,558	43.8%	▲ 53.2%
6月	232,130	91,337	124,520	33,183	36.3%	▲ 46.4%
7月	292,420	144,575	176,148	31,573	21.8%	▲ 39.8%
8月	208,375	119,762	169,458	49,696	41.5%	▲ 18.7%
9月	145,413	88,391	129,143	40,752	46.1%	▲ 11.2%
計	1,274,272	582,399	802,447	220,048	37.8%	▲ 37.0%

※2022 年度までは札幌市が宿泊施設の協力のもと行った調査及び札幌市民泊利用実績をもとに集計。2023 年度からは観光庁「宿泊旅行統計調査」及び札幌市民泊利用実績をもとに集計。いずれの年度も回答があった実数を積み上げた数値であり、拡大推計は行っていない。

※年度により基となる調査が異なる（2023 年度と 2024 年度は同じ調査だが、2019 年度は異なる）ことや、調査対象施設からの回答率に差があるため、年度間の単純比較はできないことに留意。

札幌屋台村へのインバウンド集客 4つの柱

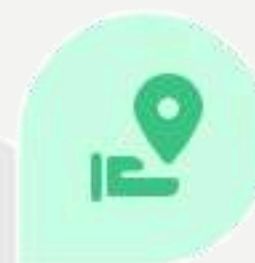
国内団体貸切プラン

国内団体旅行の貸切プランを開発



JTBとの連携

JTBとのパートナーシップを通じて観光客を誘致



海外旅行代理店との契約

韓国と台湾の旅行代理店との契約を確保



パワーブロガー

韓国と台湾のインフルエンサーを活用して観光を促進



APPROACH① アプローチ

JTB連携での札幌屋台村への外国人観光客動員フローチャート



【現状】

2024年4~9月の6か月間

札幌市内の外国人宿泊者数：802,000人

1か月あたり：約133,666人

1日あたり：約4,455人

JTBと連携した送客契約を締結

- 観光プラン・宿泊パッケージに屋台村を組み込み
- 外国人旅行者向けの多言語パンフレットやSNS発信を強化
- グルメ・体験型コンテンツによる滞在価値向上

札幌屋台村への1日あたり訪問者数：450人以上

→ 外国人宿泊者の10%以上の集客を目指す

訪日専門セクションのJTBグローバルマーケティング&トラベル訪日ソリューションとのインバウンド向けの強化検討



JTBとのコラボレーション

JTBグローバルマーケティング、トラベル訪日ソリューションとの連携



顧客獲得コスト

1人当たり100～190円の獲得コスト



パッケージツアーの動員

5000～7000のパッケージツアーを札幌屋台村に動員します。

APPROACH② アプローチ

韓国人、台湾人のパワーブロガーやインフルエンサーの定期的配信



전체적으로 주문했던 메뉴의 합이 좋았던 토미야
고야복음도 500엔으로 햄이랑 고야 계라 돈이

APPROACH③ アプローチ

2025 年11 月に韓国、来年には台湾で行われる、
旅行代理店商談会へ札幌屋台村として出展



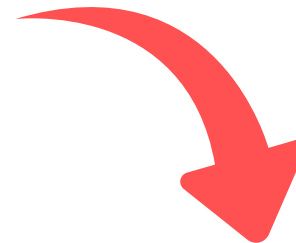
インバウンド団体客の受け入れによる札幌屋台村の売上シミュレーション

■ 現在の実績（札幌市内の店舗）

団体食事提供数：毎日600人収容

単価：5,000円／人

月商：90,000,000円（＝30万円／日 × 30日）



■ 札幌屋台村に500人来村した場合の想定

項目	数値
インバウンド客数	1日あたり500人（団体ツアー）
単価	5,000円／人
総売上（2時間）	2,500,000円
店舗数（屋台村）	17店舗
1店舗あたり売上（2時間）	約147,000円
月間想定売上／1店舗	約4,410,000円（147,000円 × 30日）

※ 団体客は時間を分散して来村するため、一般客の来場も可能です。

■ さらなる売上の可能性

1日500人以上の来村も十分に見込める

地元客・観光客（FIT）との同時来場により、売上増が期待

■ 団体受け入れ体制（バス対応）

大型バス待機場を近隣に確保予定

北海道所有地（500坪以上）を活用予定

道庁と調整済み

APPROACH④ アプローチ

国内団体貸切プラン（旅行代理店経由）

■ 提携予定の旅行代理店

JTB・近畿日本ツーリスト・HIS・その他主要代理店と契約予定
社員旅行・視察旅行・親睦会などの団体貸切ニーズに対応

■ 貸切プランの概要

項目	内容
対象団体	国内企業、各種団体、道内企業等
収容人数	約100～500名
貸切時間	2～3時間
単価（1人あたり）	6,000～8,000円
販売形式	チケット買切り制
代理店手数料	10%
営業体制	貸切終了後は通常営業へ切替可能

■ 今後の展開

道内企業・自治体・団体の貸切利用も積極的に誘致予定
インバウンド対応と両立し、多様な団体受け入れ体制を確立

団体貸切

北海道へ社員旅行を計画している企業様や各団体様に対しても貸切対応いたします。

また人数に合わせてスペースを貸し切ることができ、小規模なパーティから大人数のイベントまで対応いたします。

北海道を代表する様々な飲食店をご利用いただけるため、多様なニーズにお応えすることができます。特別なイベントを当飲食店街で開催し、素晴らしいひと時をお楽しみください

[illegible]

借入・借入方法									
予約	貸付区分	人数	利用時間	内容	費用 参考価格	支払価格	貸付区分	返済条件	返済先
①	1 区画貸切 (主又は主又は 主)	60名～100名	12:00～15:00 上記の5分2時間	貸付料貸切利用料 2時間 (区画) ※8,000円分の食事利用券	現地設定 なし	※6,000円 (NET※5,400円)	貸付区	借入	区画の貸付料 ※NET※5,400円 ※人数分を返金
②			17:00～20:00 上記の5分2時間	貸付料貸切利用料 2時間 (区画) ※8,000円分の食事利用券	現地設定 なし	※8,000円 (NET※7,200円)			区画の貸付料 ※NET※7,200円 ※人数分を返金
③	2 区画貸切 (主又は主又は 主又は主又は主)	101名～200名	12:00～15:00 上記の5分2時間	貸付料貸切利用料 2時間 (区画) ※8,000円分の食事利用券	現地設定 なし	※6,000円 (NET※5,400円)			区画の貸付料 ※NET※5,400円 ※人数分を返金
④			17:00～20:00 上記の5分2時間	貸付料貸切利用料 2時間 (区画) ※8,000円分の食事利用券	現地設定 なし	※8,000円 (NET※7,200円)			区画の貸付料 ※NET※7,200円 ※人数分を返金
⑤	3 区画貸切 ※主又は主又は主 貸切又は主又は主	貸切: 30名～80名 貸切2時間: 10名～	12:00～15:00 上記の5分2時間	貸付利用料 2時間 ※8,000円分の食事利用券	現地設定 なし	※6,000円 (NET※5,400円)			区画の貸付料 ※NET※5,400円 ※人数分を返金
⑥			17:00～20:00 上記の5分2時間	貸付利用料 2時間 ※8,000円分の食事利用券 ※貸切 19:00～20:00～21:00	現地設定 なし	※8,000円 (NET※7,200円)			区画の貸付料 ※NET※7,200円 ※人数分を返金
⑦			20:00～22:00 ※二次会プラン	貸付利用料 2時間 ※4,000円分の食事利用券 ※貸切 20:00～22:00	現地設定 なし	※4,000円 (NET※3,600円)	区画の貸付料 ※NET※3,600円 ※人数分を返金		
利息に支払われる			貸付利用料、食事利用料 (主・主・主の場合は: ※6,000円/主・主・主の場合は: ※8,000円/主・主の場合は: ※4,000円/主)						
利息に支払われる									
その他			利用料以上の税金を希望される場合、当日現金での清算も可能です。						
取送料 (送料)			取送料 (利用日の前日(祝日を除く))				取送料		
			貸付利用日の31日前まで				無料		
			貸付利用日の30日前～15日前まで				20%		
			貸付利用日の14日前～8日前まで				30%		
			貸付利用日の7日前～食事利用券発行日まで				50%		
			食事利用券発行後				100%		
取送料に関する特記事項: ①上記取送料は、人数の変更では、貸付料と食料の両方に取送料がかかります。 ②人数変更に伴う取送料は食事利用券発行まで発生しません。貸切に申し込まれた人数を下回った場合は発生しません。 ③食事利用券発行 (借入・利用日6日前) の後にのみ返金されます。 ④取送料は、上記取送料に申込人数分の取送料を食料・請求とします。									

●注意事項・特記事項 上記下、必ずご確認ください

[illegible]

【自筆利用料】
・自筆利用料は、利用日の6日前までに発行予定となります。必ず7日前までに館員人員まで連絡ください。（発行後の払い戻しはできません。）
・事前に自筆利用料が必要な場合は、あらかじめご連絡ください。図書カードの返却時に貸し出しください。（事前に貸付書はできません。）

【取扱いについて】
・上記取扱い基準、取扱いに関する特記事項は一通を必ずご確認ください。

・文字一覧、文字列の使用は無料により1号-00までとなります。

【注意一貫】当該記録は下記より参照ください。
<https://data-usa2009-ya2.gsa.gov/data/>
 ※他日、一部記録が作業等の理由で閲覧できない場合があります。
 ※記録入力が終了したの理由で、上記URL掲載記録が変更となっている場合があります。



Event ・ Private reservation

イベント 貸切

団体貸切

北海道へ社員旅行を計画している企業様や各団体様に対しても貸切対応いたします。

また人数に合わせてスペースを貸し切ることができ、小規模なパーティから大人数のイベントまで対応いたします。

北海道を代表する様々な飲食店をご利用いただけるため、多様なニーズにお応えすることができます。特別なイベントを当飲食店街で開催し、素晴らしいひと時をお楽しみください



結婚式・成人式等

貸切の式場だからこそできるオリジナルイベント。自分たちだけの空間で楽しめるのが魅力です。



スポーツ観戦

同じチームのサポーターと一緒に観戦しながらワイワイと盛り上がることで観戦が一層特別なイベントになります。同じ仲間と一体感を共有しながら応援することで、より一層盛り上がることでしょう。



忘年会・新年会

会社の仲間やご友人、大切なご家族とのお集まりなどご利用いただければ、歓送迎会や忘年会、お祝いの食事会で人数やスタイルに応じて対応できます。

実績 参考

インバウンド

札幌市 600人収容
月2万人来店
客単価5000円

売上高
90,000,000

店舗割（17店舗）
約530万円

ブログ&SNS

沖縄での実績

1店舗あたり
インバウンド
30～50%増

売上対比
100万～200万増

団体貸切

沖縄での実績

複数回の団体
受け入れを実施

1店舗あたり
月平均売上
20万～50万

最後に ～出店をご検討の皆様へ～

観光客や団体客を多く受け入れている札幌の名所「ビール園」をイメージしてください。
仮にそのビール園が真駒内に新設され、フードテナントを募集していたら――

「立地が真駒内だから難しい」と感じるでしょうか？

札幌屋台村は、インバウンド集客に特化した仕組みを構築しており、
“場所”ではなく“戦略”で勝負できるプロジェクトです。

ピンときた方には、きっとこの可能性が伝わったはずです。
一緒に、札幌の新たな名所をつくりませんか？

第一次出店申込締切：2025年5月31日まで

ぜひ、このチャンスをお見逃しなく！

合同会社 MATRIX