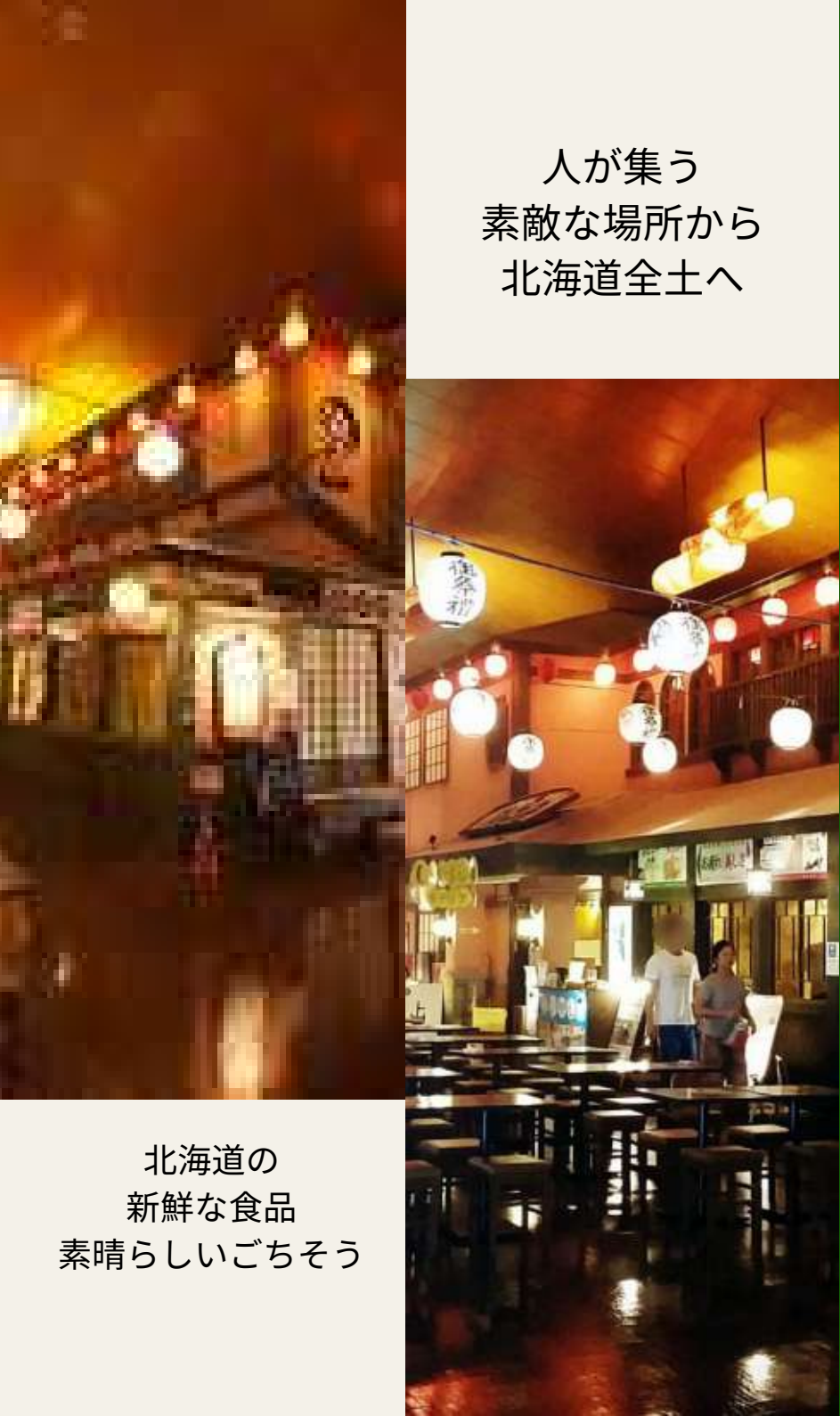




人が集う
素敵な場所から
北海道全土へ



札幌屋台村 (仮称)

sapporo yatai village

北海道の
新鮮な食品
素晴らしいごちそう

Project Overview

プロジェクト概要



イメージ画像

旧大型飲食店をリニューアルしフロアを
屋台村として新たに食の拠点として誕生

名称	札幌屋台村（仮称）
計画地	北海道札幌市南区真駒内上町3丁目2-14 地下1F
オープン予定	2025年12月中旬（予定）
事業主	合同会社 MATRIX
設計	株式会社 凌霄
施工	株式会社 凌霄
階数	地下1階
延床面積	1652.9㎡（約500坪）
店舗数	飲食店17店舗 BAR・スナック5店舗
収容人数	約600人収容可能

LOCATION ロケーション

真駒内（まこまない）は、北海道札幌市南区にある札幌市営地下鉄南北線**真駒内**駅を中心とし、真駒内公園、陸上自衛隊駐屯地等で構成され、札幌冬季オリンピックの主会場となるなど、特徴的な歴史を有する地域。

札幌の有名な観光施設「札幌芸術の森」と「滝野すずらん丘陵公園」へ訪れる多くの観光客は、真駒内駅からバスに乗り換えを必要とします。

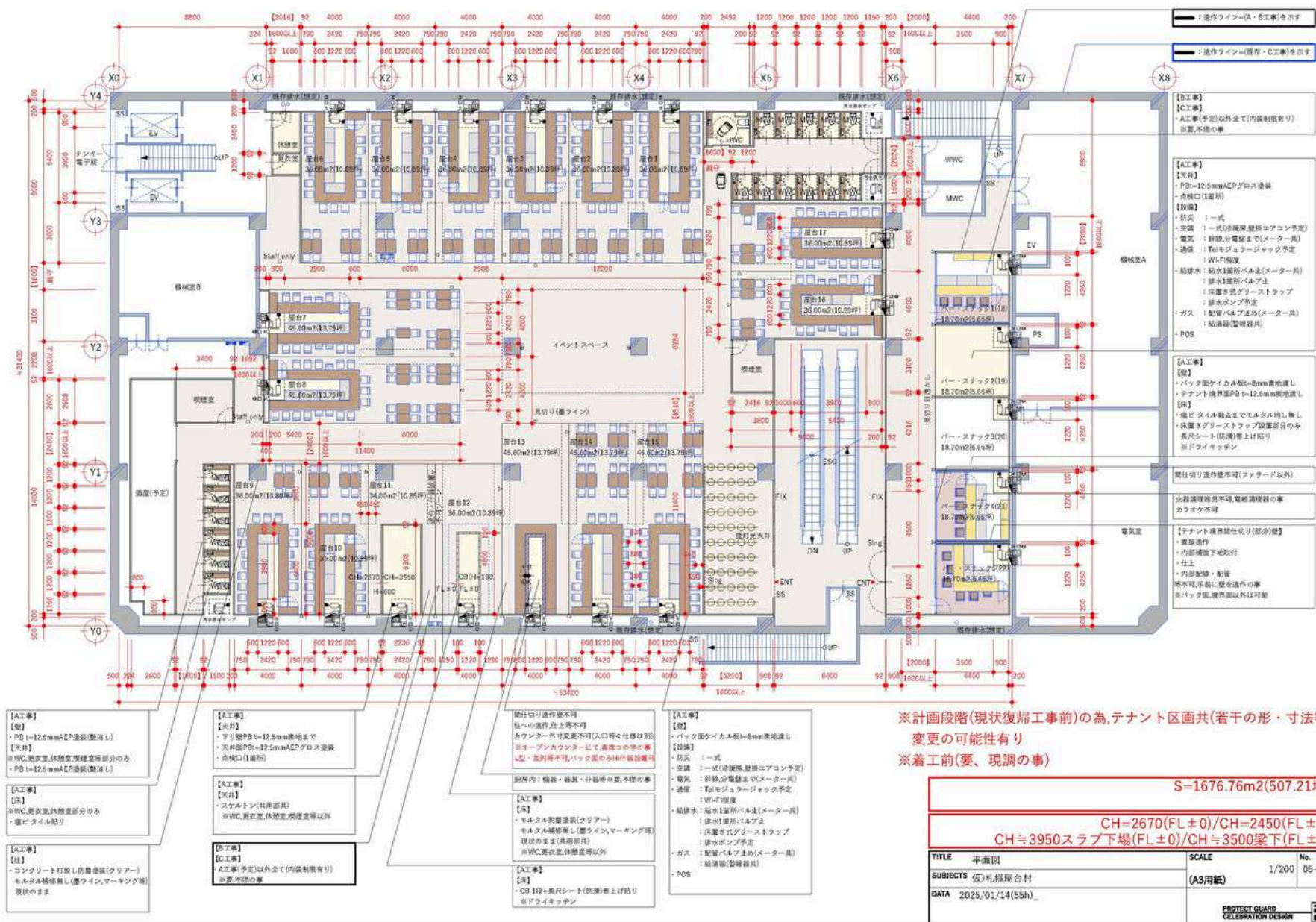
このため、真駒内駅の利用が増加しており、駅周辺エリアの重要性が高まっています。

特に札幌屋台村は、真駒内駅を利用する観光客にとって絶好の立ち寄りスポットであり、緑に囲まれた静かな環境に忙しい日常を忘れさせてくれる北海道立真駒内公園そばの大型施設です。

本計画は真駒内駅前地区まちづくり計画に基づき、
地域経済の活性化および観光拠点の創出を目指しています。

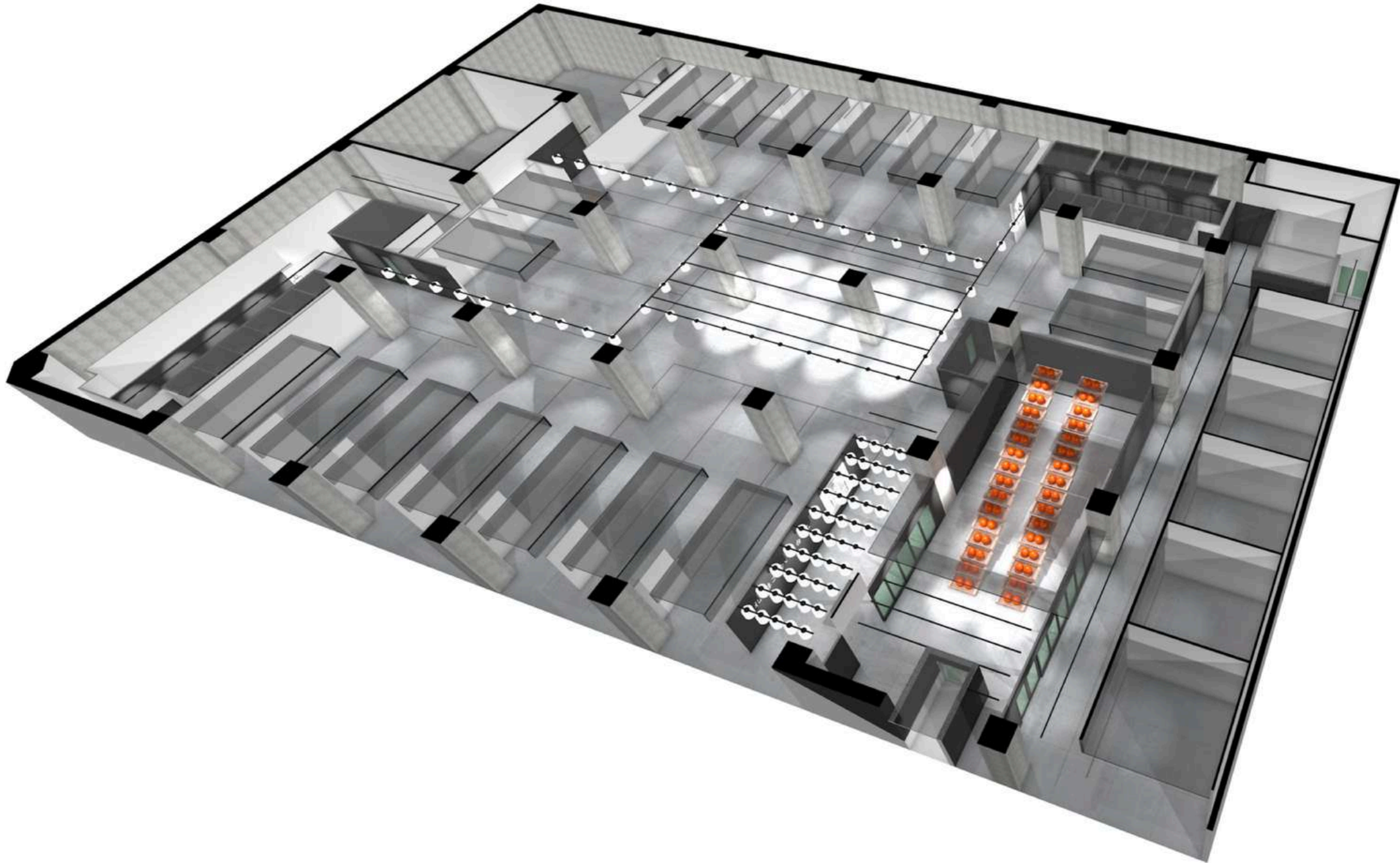


フロアイメージ



Floor Image

フロアイメージ



Project Concept プロジェクトコンセプト

‘賑わいが北海道全土に波及する場所へ’



- 1 北海道の祭りの雰囲気再現した空間。
- 2 北海道の食材を活かした多様なグルメ体験 ※1
- 3 北海道全土の酒と歴史を味わう ※2
- 4 北海道ならではの催し体験（イベントブース）
- 5 地域住民と観光客が交流できる場所へ

Project Concept プロジェクトコンセプト

北海道の179市町村の豊かな食を味わう



「北海道」をテーマに全23店舗の飲食街。
北海道各地の「ソウルフード」が集結。各地域
区分に分かれたエリアでその土地の美味しいを
体験できます。

※1 出店希望店舗様には店舗でアピールできる北海道内の地域や特産品によりブース分けを行う予定です。

Project Concept プロジェクトコンセプト

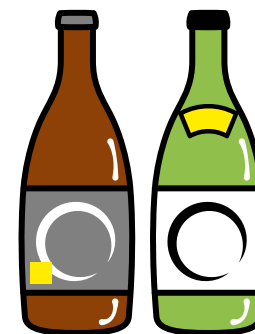
「札幌屋台村で巡る、北海道の味の旅」



北海道の179市町村の豊かな自然が育んだ各地の特産品や名物料理などの料理が楽しめます。

北海道の179市町村の
豊かな食

北海道16か所の
酒蔵の美酒



北海道16の全ての酒蔵の美酒が味わえるのも札幌屋台村の魅力の一つ。地元の銘酒を片手に、各地の美食を堪能するという贅沢を味わえます。

Project Concept プロジェクトコンセプト

北海道16か所の酒蔵の美酒を味わう

札幌屋台村では、北海道全土から集まった16か所の酒蔵の美酒を一度に堪能することができます。北海道の豊かな自然と風土が育んだそれぞれの地域の特色ある銘酒を楽しむことができ、まさに北海道全体の酒蔵巡りを一箇所で体験できる贅沢なひと時を体験できます。



※2 札幌屋台村では店舗内酒店より仕入れをしていただきます。

Event イベント

酒

まつり

第1幕

北海道 青森県 岩手県
宮城県 秋田県 山形県
福島県 茨城県 栃木県
群馬県 埼玉県 千葉県
東京都 神奈川県 新潟県
富山県 石川県 福井県
山梨県 長野県 岐阜県
静岡県 愛知県 三重県
滋賀県 京都府 大阪府
兵庫県 奈良県 和歌山県
鳥取県 島根県 岡山県
広島県 山口県 徳島県
香川県 愛媛県 高知県
福岡県 佐賀県 熊本県
大分県

第2幕

日本酒 千歳鶴
合同酒造 大雪乃蔵
北の誉 北の錦
高砂酒造 国士無双
小林酒造 北の錦
男山酒造 男山
国威酒造 国威
福司酒造 福司
福永酒造 三郎商店 北の勝
田中酒造 宝川
金澤酒造 金滴
二世古酒造 二世古
上川大酒造 上川大雪
三千櫻酒造 三千櫻
鶴岡酒造 郷宝

第1幕 4月25日・5月1日
[平日] 12:00~20:00 [土日祝] 11:00~20:00
LO.17:30

国内43都道府県50蔵
50銘柄 有料試飲 飲みくらべ
1,000円で最大5杯まで試飲できます!!
こちらのラインナップは数量限定です!! (山形県産品は数量に限りません) ●有料試飲(1杯/30ml)

狸二条 青空酒BAR
北海道産・国産
果実酒ステーション
北海道産・国産 果実酒の
ラインナップ! 1杯400円
2杯700円 3杯900円

第2幕 5月2日・5月11日
[平日] 12:00~20:00 [土日祝] 11:00~20:00
LO.17:30

道内蔵元14蔵
50銘柄 有料試飲 飲みくらべ
1,000円で最大5杯まで試飲できます!!
●有料試飲(1杯/30ml)

酒ガラポン
1階400円でワンチャンス!
ガラポン抽選で道産酒を
GETできるコーナー!!
●空くしなして、道産酒
ワングラス以上を提供!!

会場 創成川公園 狸二条広場
札幌市中央区南3条東1丁目

いか焼き
かき焼き
つば焼き
ポタンエビ焼き

海鮮焼き
殻付帆立焼き
鮭ハラス焼き
磯つぶ煮

塩コロ
ジンギスカン
羊肉おでんの盛り合わせ
羊肉のつくね
牛すじ煮込み

厚岸産マリエもん
蒸し牡蠣
焼きツブ貝
焼きホタテ
十勝牛どろ丼

山賊焼き
新子焼き
もつ煮
ジャンボ焼き鳥

せたな産
ウニとホタテの
バター焼き
せたな産殻付きホタテ焼き
せたな産生干しイカ焼き
北海道産青つぶ焼き

北海道産小麦のピッツァ
完熟トマトと生ハムの
マルゲリータ・プロシュート
北海道産クラッシュチーズ使用
数量4種チーズのクワトロ・ホルムマジ
〜はなまる〜
ピザ食べ比べフルーソーザンガリア
トリニティー・ピザの1
ソーセージ・ベーコン・イタリア産の
北海道産クラッシュチーズがけ

グルメスター 五珠ホルモン
五珠ザンギ
望来豚フランク
帆立塩焼きそば

会場MAP



イメージ画像

TOURISM 観光

加熱するインバウンドに沸く札幌市

コロナ禍前と比較すると、観光客の流れは道内各地に分散されていますが、それでも依然として**外国人観光客**の多くは道央圏に集中しています。道央圏は、多くの外国人観光客が集まり、ビジネスチャンスが豊富なエリアです。特に真駒内駅周辺での商業活動は、観光客の流れを活かした大きな成功の可能性を秘めています。

2019年度 訪日外国人宿泊延べ数（北海道全体） 753.6万人

2023年度 訪日外国人宿泊延べ数（北海道全体） 673.3万人



出典：北海道経済部 北海道観光入込客数調査

札幌屋台村は当施設へ観光バスの誘致を促進するため、札幌市を目的地とする旅行行程の一部に貸切バスを利用した札幌市への団体旅行を実施する旅行会社に対し、タイアップを行います。これにより国内旅行者は元より、外国人旅行者も気軽に当施設への利用が可能となります。

TOURISM

2024 年度上期（4～9 月）の来札観光客数の状況について（速報値）

1 来札観光客数

上期の来札観光客数は、約 937 万 1 千人で、前年度の約 903 万 3 千人と比較すると約 33 万 8 千人（前年度比 3.7%）の増加。ただし、2019 年度の約 969 万 8 千人と比較すると 3.4%の減少。

【来札観光客数】							（単位：千人）
	2019年度	2023年度	2024年度	前年比増減	前年比増減率	対2019年比	
4月	1,378	1,126	1,181	55	4.9%	▲ 14.3%	
5月	1,512	1,168	1,396	229	19.6%	▲ 7.7%	
6月	1,489	1,391	1,425	33	2.4%	▲ 4.3%	
7月	1,830	1,742	1,661	▲ 80	▲ 4.6%	▲ 9.2%	
8月	1,887	1,828	2,008	181	9.9%	6.4%	
9月	1,602	1,779	1,700	▲ 79	▲ 4.5%	6.1%	
計	9,698	9,033	9,371	338	3.7%	▲ 3.4%	

※過去の来札観光客数に、宿泊実績の増減率を乗じて推計。
宿泊実績は観光庁「宿泊旅行統計調査」公表値および市内宿泊施設の回答から算出

TOURISM

2 外国人宿泊者数

外国人宿泊者数は、約 80 万 2 千人 で、前年度の約 58 万 2 千人 と比較すると約 22 万人 (前年度比 37.8%) の増加。ただし、2019 年度の約 127 万 4 千人と比較すると 37.0% の減少。

【外国人宿泊客数】

(単位：人)

	2019年度	2023年度	2024年度	前年比増減	前年比増減率	対2019年比
4月	181,525	68,644	102,930	34,286	49.9%	▲ 43.3%
5月	214,409	69,690	100,248	30,558	43.8%	▲ 53.2%
6月	232,130	91,337	124,520	33,183	36.3%	▲ 46.4%
7月	292,420	144,575	176,148	31,573	21.8%	▲ 39.8%
8月	208,375	119,762	169,458	49,696	41.5%	▲ 18.7%
9月	145,413	88,391	129,143	40,752	46.1%	▲ 11.2%
計	1,274,272	582,399	802,447	220,048	37.8%	▲ 37.0%

※2022 年度までは札幌市が宿泊施設の協力のもと行った調査及び札幌市民泊利用実績をもとに集計。2023 年度からは観光庁「宿泊旅行統計調査」及び札幌市民泊利用実績をもとに集計。いずれの年度も回答があった実数を積み上げた数値であり、拡大推計は行っていない。

※年度により基となる調査が異なる（2023 年度と 2024 年度は同じ調査だが、2019 年度は異なる）ことや、調査対象施設からの回答率に差があるため、年度間の単純比較はできないことに留意。

Inbound Strategy インバウンド戦略

インバウンド、集客を行います。



 HanaTour

 鳳凰旅遊
PHOENIX TOURS

 雄獅旅遊

 東南旅遊

 可樂旅遊

 韓国観光公社
KOREA TOURISM ORGANIZATION

APPROACH①

アプローチ

訪日専門セクションのJTBグローバルマーケティング&トラベル訪日ソリューションとのインバウンド向けの強化検討



1人当たり
100～190円
集客費用

5000～7000
パックスツアー

APPROACH②

アプローチ

韓国人、台湾人のパワーブロガーやインフルエンサーの定期的配信



사진 속 일상에서 여행을 하다

일본에 왔으니 당연히 꼭 먹어야 하는 게 모카나와 돌집에서 만났던 것도 함께 써서 먹을 수 있더라고요. 바다향 가득한 모카나와 돌집은 정말 맛있고 고소한 마요네즈는 끝맛입니다.

여행 맛집 골프 네이버 여행

모카나와 돌집은 정말 맛있고 고소한 마요네즈는 끝맛입니다. 모카나와 돌집은 정말 맛있고 고소한 마요네즈는 끝맛입니다.



거리 오마카세 맛집 소개할게요
모카나와 돌집에서부터 모카나와 국제거리를 간다면
꼭 가봐야 할 맛집 골목인 포장마차 거리에 모여 있는
맛집들을 소개해드리고 있는데 지난 번 소개해드렸던
곳들은 간단한 이자카야 느낌이었다면 오늘 소개하는
곳은 퀄리티 좋은 스시를 먹을 수 있는 류류 스시예요



전체적으로 주문했던 메뉴의 합이 좋았던 토미야

고야볶음도 500엔으로 햄이랑 고야 계란 등이

보여져 있는 메뉴로 위에 가쓰오부시도 올라가

APPROACH①

アプローチ

札幌屋台村のパックを韓国、台湾の旅行代理店への営業及び商談



11月韓国予定
札幌屋台村
専属ブース

台湾で出展
札幌屋台村
専属ブース

イベント 貸切

北海道へ社員旅行を計画している企業様や各団体様に対しても貸切対応いたします。

また人数に合わせてスペースを貸し切ることができ、小規模なパーティから大人数のイベントまで対応いたします。

北海道を代表する様々な飲食店をご利用いただけるため、多様なニーズにお応えすることができます。特別なイベントを当飲食店街で開催し、素晴らしいひと時をお楽しみください

2025年度/ななではプラン/タリフ							
都道府県/市区	市町村/郡市区	施設ID	871307	電子データ 入力時刻	食事	食事・パーティープラン	その他お知らせ
商品タイトル名	アレもコレも食べられる♪ 国際通りの屋台村貸切パーティー						
商品概要	沖縄の郷土料理や、県産品を使った料理など、色々な種類の店が揃う沖縄の人気スポット屋台村。 国際通りのすぐそばなので、観光途中にもとても便利なお立ち寄りです。 貸切（一部区画）なので、食事の他、ゲームをしたりアングラじは自由。 2024年度より、夏の観光客もむかしワンドが増加し、来月も満員になりそうです。 15歳未満は42名（未成年については、利用や料金、時間等に変わります） 貸切スペースは、人数により異なります。（下記特記事項参照）						
なではの価値	●色々な料理から選べるので、好きな心で心配が不要 ●南国風アングラで、当日はキャジュアルな服装 ●国際通り沿いなので、2次会への心配も不要 ●1店舗20席なので、店舗ごとで活発なコミュニケーションが可能						
掲載URL	ホームページ https://kokusaidoori-yatamura.okinawa/ インスタグラム https://www.instagram.com/kokusai_yatamura/ Facebook https://m.facebook.com/profile.php?id=100063789363581						
設定期間	2025年4月1日（火）～2026年3月31日（火） ※利用日は2ヶ月間まで予約可能				設定時期・予約時間		
設定海外日	GW期間：9/13～9/15、9/20～9/23 年末年始：12/24～1/4				設定人員		
運営会社名 （実施権者/施設名）	国際通りの屋台村				問い合わせ先		
アクセス	那覇空港から車で約30分 96ルートバスから徒歩4分				担当名		
駐車場	なし				送迎		なし
イベントの 受け入れ	×	乗組グループ		×	英語の提供も スタッフ		×
商業契約への 受け入れ	×	日本語以外の 利用は必要あり		×	外国人に関する 特記事項		
申込先・申込方法 下記1.全ての申込が必要です。							
申込内容①	下記1.全て		申込先①		国際通りの屋台村		
申込内容②				申込先②		申請申込書に必要事項記入の上、 yatamura.yakuin@gmail.comへメールにて申込 ください。	
社内・関係先 沖縄JT株式会社 仕入部 総務課（098-869-1030） ※受付先・平定と、プランに関するお問い合わせは上記課の窓口（運営会社）にお問い合わせください。 提携関係は必ず各々ご店舗にお問い合わせください。							

借機・借料方法									
プラン	貸切区分	人数	利用時間	内容	現地参考価格	記念価格	貸切区分	借料種類	借料元
①	1区画貸切 (①又は②又は③)	60名～100名	12:00～15:00 上記の5分2時間	屋外村貸切利用料 2時間 (1区画) @6,000円分の食事利用券	現地設定 なし	@6,000円 (NET@5,400円)	数ヶ所	直込	国産酒・厚切村 ※NET@5,400円 ×人数分を直込
②			17:00～20:00 上記の5分2時間	屋外村貸切利用料 2時間 (1区画) @8,000円分の食事利用券	現地設定 なし	@8,000円 (NET@7,200円)			国産酒・厚切村 ※NET@7,200円 ×人数分を直込
③	2区画貸切 (①&②又は②&③又は①&③)	101名～200名	12:00～15:00 上記の5分2時間	屋外村貸切利用料 2時間 (2区画) @6,000円分の食事利用券	現地設定 なし	@6,000円 (NET@5,400円)			国産酒・厚切村 ※NET@5,400円 ×人数分を直込
④			17:00～20:00 上記の5分2時間	屋外村貸切利用料 2時間 (2区画) @8,000円分の食事利用券	現地設定 なし	@8,000円 (NET@7,200円)			国産酒・厚切村 ※NET@7,200円 ×人数分を直込
⑤	①7割用ライブ おしびき+屋外村 貸切又は庵プロコウ	貸切: 30名～60名 庵プロコウ: 10名～	12:00～15:00 上記の5分2時間	貸切利用料 2時間 @6,000円分の食事利用券	現地設定 なし	@6,000円 (NET@5,400円)			国産酒・厚切村 ※NET@5,400円 ×人数分を直込
⑥			17:00～20:00 上記の5分2時間	貸切利用料 2時間 @8,000円分の食事利用券 おしびきライブ 19:00～20:00・21:00～	現地設定 なし	@8,000円 (NET@7,200円)			国産酒・厚切村 ※NET@7,200円 ×人数分を直込
⑦			20:00～22:00 ※二次会プラン	貸切利用料 2時間 @4,000円分の食事利用券 おしびきライブ 20:00～21:00～	現地設定 なし	@4,000円 (NET@3,600円)			国産酒・厚切村 ※NET@3,600円 ×人数分を直込
料金に含まれるもの		貸切利用代、食事利用券 (①・③・⑤の場合: @6,000円分/②・④・⑥の場合: @8,000円分/⑦の場合: @4,000円分)							
料金に含まれないもの									
その他		利用券以上の飲食を希望される場合、当日現金での決済も可能です。							
取送料 (直接貸)			取消日 (貸切日の前日0時迄)		取送料				
			貸切利用日の3日前まで		無料				
			貸切利用日の30日前～15日前まで		20%				
			貸切利用日の14日前～8日前まで		30%				
			貸切利用日の7日前～食事利用券発行前まで		50%				
			食事利用券発行後		100%				
取送料に関する特記事項: ①上記取送料は、人数の変動ではなく、貸切手配全体の取送料にのみとなります。 ②人員変更や予約取消しは、食事利用券発行までは発生しません。貸切に伴って最低人数を下回ることはできません。 ③食事利用券発行 (基本は利用日の6日前) 後の払い戻しはできません。 ④取送料は、上記記念価格に申込人数分の取送料率を数値入力して算出されます。									
●注意事項・特記事項 ⑤以下、必ずご確認ください									

・「親切人物」に関しては、上記プラン・コース内容に記載の通り、1ストリート（1区画）又は、2ストリート（2区画）の貸切となります。（右図参照）
 ・2区画以上（2区画）の場合は、1区画の半額（1区画）のみの料金となります。
 ・1区画以下（1区画）の場合は、1区画の半額（1区画）のみの料金となります。（※1区画以下は、1区画の半額（1区画）のみの料金となります。）
 ・上記プラン・コース内容に記載の人数、人数を下回る場合はご了承ください。（最低人数未満の貸切の場合はご相談）

【申込締切】
・専用申込書に必要事項記入の上、メール(yuakimura.yakuni@gmail.com)にて申込ください。
・利用日の2月前までと申し込みください(期満後の申込であっても、イベント等抽選で受け入れがたい場合があります。早めにお問い合わせください)。
・**※熱帯夜に限り、当日は厚い・山陰は-夜は寒くなるなど入場しづらい場合があります。**
・締切期に達しては、該当店舗への確認が必要となるため、回答が時間がかかる場合があります。(回答日から余裕をもて申込ください)

【食事利用券】
・食事利用券は、利用日の6日前までに発行予定となります。必ず7日前までに最終人員をご連絡ください。（発行後の払い戻しはできません）
・事前に食事利用券が必要な場合は、あらかじめご連絡のうえ、国際通り星村村にて受け取りください。（事前にお送り等はできません）

【取消料について】

【その他】
・ステージ、マイクの使用は条件により19,000までとなります。

【店舗一覧】店舗詳細は下記よりご参照ください。
<https://kokusadoori-yataimura.okinawa/>
 ※当日、一部店舗が休業等の理由で営業していない場合があります。
 ※店舗入れ替りなどの理由で、上記内、掲載店舗が変更となっている場合があります。



実績 参考

インバウンド

札幌市 600人収容

月2万人来店

客単価5000円

売上高

100,000,000

店舗割（17店舗）

588万円

ブログ&SNS

沖縄での実績

1店舗あたり

インバウンド

30～50%増

売上対比

100万～200万増

団体貸切

沖縄での実績

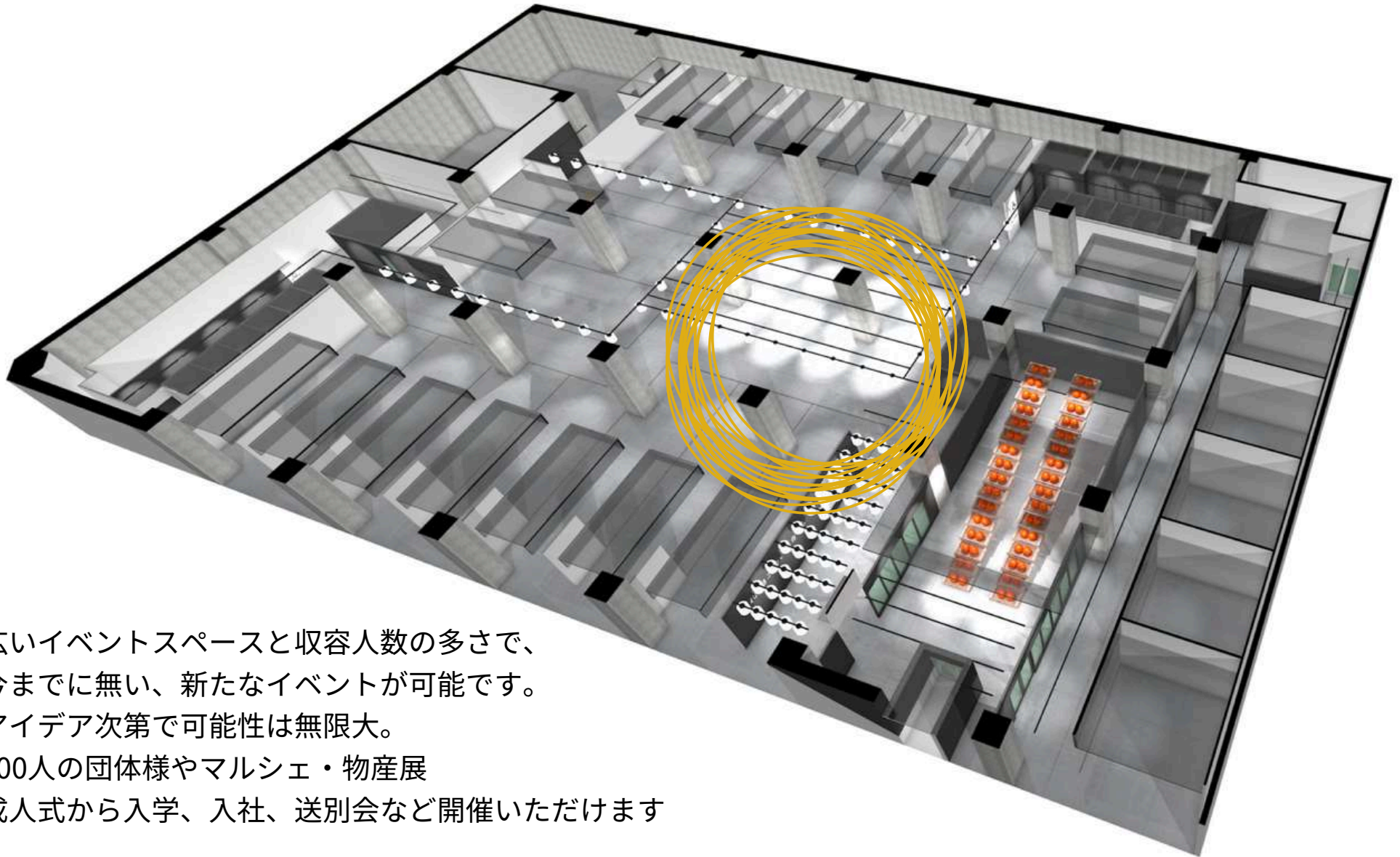
1店舗あたり

月平均収入

20万～50万

Event

イベント



広いイベントスペースと収容人数の多さで、
今までに無い、新たなイベントが可能です。
アイデア次第で可能性は無限大。
500人の団体様やマルシェ・物産展
成人式から入学、入社、送別会など開催いただけます

Event ・ Private reservation

イベント 貸切

団体貸切

北海道へ社員旅行を計画している企業様や各団体様に対しても貸切対応いたします。

また人数に合わせてスペースを貸し切ることができ、小規模なパーティから大人数のイベントまで対応いたします。

北海道を代表する様々な飲食店をご利用いただけるため、多様なニーズにお応えすることができます。特別なイベントを当飲食店街で開催し、素晴らしいひと時をお楽しみください



結婚式・成人式等

貸切の式場だからこそできるオリジナルイベント。自分たちだけの空間で楽しめるのが魅力です。



スポーツ観戦

同じチームのサポーターと一緒に観戦しながらワイワイと盛り上がることで観戦が一層特別なイベントになります。同じ仲間と一体感を共有しながら応援することで、より一層盛り上がることでしょう。



忘年会・新年会

会社の仲間やご友人、大切なご家族とのお集まりなどご利用いただければ、歓送迎会や忘年会、お祝いの食事会で人数やスタイルに応じて対応できます。

Event space ・ Tie-up

イベントスペース・タイアップ

催事貸切

当飲食店街の中央に、約50平米の広々としたイベントブースを設置しております。こちらのスペースは無料で開放予定です。北海道のPRや新たな交流の場として、マルシェ、物産展、物販、PRブース、音楽イベントなど体験型のイベントを通して地域や企業、団体との連携も目指します。



マルシェ・物産展

北海道の”美味しい！”をご来店いただいているお客様にアピールできます。多くの来場者を魅了すること間違いなし！



祭り・音楽イベント

最新の音響・照明設備を完備しており、質の高いパフォーマンスを実現できます。お客様は食事や休憩の合間に楽しむことができ質の高いPRが実現できます。



物販・PRイベント

当飲食店街には多くの来訪者が集まり、あなたの商品やサービスを広くアピールする絶好の場です。イベントブースを無料で開放予定の為、コストを抑えて効果的なPRが可能です。

Event イベント



イメージ画像

Event space ・ Tie-up

イベントスペース・タイアップ

デジタルサイネージ

北海道の魅力を伝えるため、当社は店舗内48か所でデジタルサイネージ広告を展開します。
多くの来場者に向けて、北海道の美しい風景や特産品、観光地の魅力を伝えるサイネージ広告を流します。また、広告主も募集予定で、北海道の商品やサービスをこの素晴らしい環境でプロモーションすることが可能です。



イメージ画像



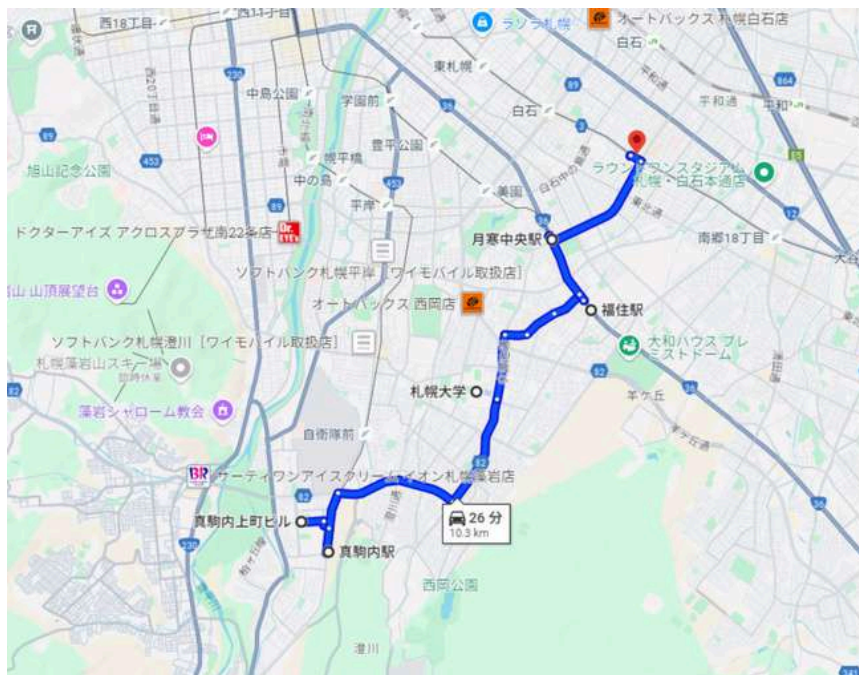
北海道特産品案内



観光地案内

Shuttle service

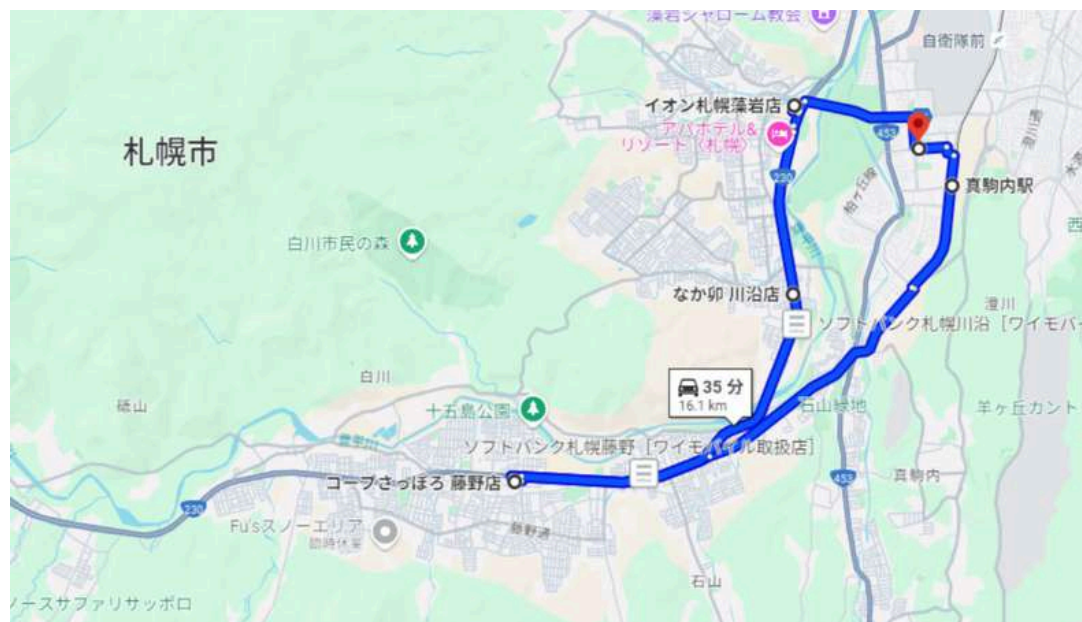
送迎 検討中



2、屋台村発一平岸通りから石山通りへ向かいコープ藤野店一石山通りからイオン藻岩店一五輪通り一屋台村

無料のシャトルバスを運行する事により
多くの地域の方に気軽にご来村していただけます。

1.屋台村発一地下鉄真駒内駅一札幌大学前一地下鉄福住駅一
地下鉄月寒中央駅一地下鉄南郷7丁目駅のループ



Perspective

イメージ





合同会社
MATRIX

札幌市豊平区西岡2条5丁目5番16号
matrix.three2024@gmail.com

